

Réalisation de produits imprimés et pluri média

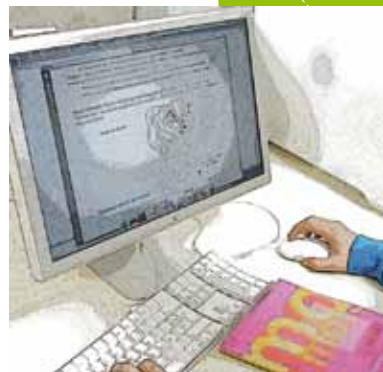
Option Production Graphique

Option Production Imprimée

> Production graphique

- Mise en forme complète de la page pour impression papier ou web.
- Traitement simultané du texte et de l'image.
- Respect des règles typographiques et de mise en page.

Débouchés : Opérateur PAO, opérateur prépresse, maquettiste, photographeur, infographiste, imprimeur numérique, façonneur, flasheur, deviseur, chef de fabrication.



> Production imprimée

- Conduite et réglage de machines à imprimer d'exploitation complexe.
- Suivi de la qualité.
- Respect des règles de sécurité et d'hygiène, et de préservation de l'environnement.

Débouchés : conducteur offset, conducteur typo, rotativiste, margeur, imprimeur numérique, façonneur, massicotier, conducteur plieuse encarteuse, chef d'atelier.



Ces 2 orientations se font sur un cycle de 3 ans et comportent une période de formation en entreprise de 22 semaines.

Poursuite des études

BTS, licences, masters

Communication et industries graphiques, réalisation de produits imprimés et pluri média, *Option A* : étude et réalisation de produits graphiques, *Option B* : étude et réalisation de produits imprimés, Edition métiers du livre, Communication visuelle et multi média (+ 1 an de mise à niveau en arts appliqués MANAA), *Option* graphisme édition publicité, *Option* multi média, Design d'espace, Produit, Graphique et Photographique, « Game design », Dessin animé, Illustration BD, Design graphique communication et médias imprimés, Design graphique, Arts appliqués, Arts plastiques, Photographie, Web, Infographie 3D, Design numérique, Internet et télévision, Flux numérique, Contrôle qualité, Gestion de production..., Management de projets des médias numériques... Gestion numérique, Gestion de la couleur...

Artisanat et Métiers d'Art

Option Communication Visuelle Pluri média

Un métier créatif pour maîtriser les différents aspects de la communication visuelle.

L'option communication visuelle pluri média prépare aux métiers de la communication visuelle dans les secteurs de la publicité, de l'édition, de la presse et du multimédia.

Le titulaire de cette option maîtrise les techniques de mise en page d'un document et peut exécuter une maquette à partir du projet du concepteur. Il réalise également des illustrations 2D/3D, des éléments graphiques pour le web.

La formation en entreprise se déroule sur 22 semaines, réparties sur les 3 ans, ce qui facilite l'acquisition des savoirs.

Un enseignement professionnel et artistique

Conception graphique (publicité, édition, multimédia, ...), informatique (PAO, DAO, multimédia), dessin d'observation, croquis, typographie, chaîne graphique, histoire des arts et de la communication.

Domaine d'activité

Édition, publicité, communication online, packaging/PLV

Poursuite des études

École des Beaux Arts
École des Arts Décoratifs
BTS Communication Visuelle
BTS Design d'Espace
BTS Industries Graphiques
BTS Communication Visuelle



Les débouchés

Graphiste, maquettiste dans des imprimeries, service de communication, concepteur, studio de création, opérateur prépresse, infographiste, webmaster, chef de projet publicité en agence, illustrateur.



> Les résultats

Résultats aux examens de fin d'année

95 % de réussite

En 50 ans d'existence, le lycée a su anticiper et s'adapter aux nouvelles techniques et technologies des métiers des industries graphiques, avec le souci constant de répondre aux exigences de la profession, dans le respect des textes officiels de l'Éducation Nationale.

Les demandes de dossier

Le Chef d'Établissement, le conseiller principal d'éducation et le chef de travaux, sont à votre disposition pour vous apporter des renseignements pratiques ou administratifs sur le dossier d'inscription.

L'équipe pédagogique de l'enseignement général et professionnel est là pour établir un bilan de la scolarité du jeune.

Les inscriptions se déroulent dès le mois de mars, vous devez :

- demander un dossier d'inscription par téléphone ou lors des portes ouvertes,
- retourner le dossier renseigné par le candidat et les parents rapidement, le nombre de places étant limité.

Une convocation pour un entretien vous sera communiquée.

La qualité d'échange avec le candidat et sa motivation seront prépondérantes.

L'admission

L'admission est acceptée à l'issue :

- d'une étude du dossier scolaire,
- du bilan de l'entretien préalable.

L'entretien se déroule à partir du mois de mai.

Des **mini-stages** d'une demi-journée sont organisés pour les plus intéressés.

Pour toute demande de dossier :

Tél. : 01 34 35 31 20

Mail : accueil@lpcig-notrefamille.fr

Site : www.lpcig-notrefamille.fr



LYCÉE PROFESSIONNEL DE LA COMMUNICATION ET DES INDUSTRIES GRAPHIQUES « Notre Famille »

PORTES OUVERTES
SAMEDI 21 MARS 2015
10 H - 17 H
SAMEDI 30 MAI 2015
10 H - 13 H

2 BAC PRO 3 ANS

Réalisation de produits imprimés et pluri média

- Option Production Graphique
- Option Production Imprimée

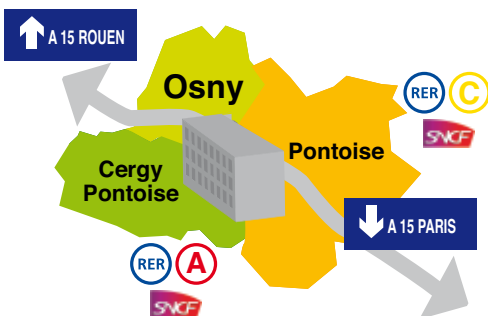
Artisanat et Métiers d'Art

- Option Communication Visuelle Pluri média

Lycée Privé sous contrat Education Nationale

Internat Garçons

2, rue des Pâtis - 95520 OSNY
Tél. : 01 34 35 31 20 - Fax : 01 30 38 33 25
accueil@lpcig-notrefamille.fr
www.lpcig-notrefamille.fr



Projet Comenius



Ouverture sur l'Europe

EGGS : partenariat européen entre écoles
Italie
France

